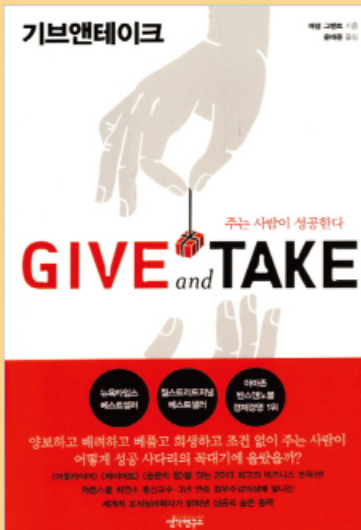




Give and Take(기브애틀테이크) 주는 사람이 성공한다

양보와 배려는 어떻게 성과로 이어지는가?

통념에 따르면 탁월한 성공을 거둔 사람에게는 세 가지 공통점이 있다. 바로 타고난 재능과 피나는 노력, 결정적인 타이밍이 그것이다. 세계 3대 경영대학원 와튼스쿨에서 역대 최연소 종신교수에 임명된 조직심리학자, 애덤 그랜트는 이 책에서 성공의 네 번째 요소를 '타인과 의 상호작용'으로 규정한다. 그리고 주는 것보다 더 많은 이익을 챙기려는 사람(테이커, taker)이나 받는 만큼 주는 사람(매처, matcher)보다 '자신의 이익보다 다른 사람을 먼저 생각하는 사람(기버, giver)'이 더 성공할 가능성이 높다는 혁명적인 가설을 내놓는다.

저자는 세계 각국에서 펼쳐진 수많은 최신 심리실험과 경영학 이론, 그동안 접한 적 없는 독창적인 사례를 바탕으로 '독한 놈이 성공한다'는 비즈니스의 오랜 명제는 틀렸으며, '주는 사람이 성공한다'는 가설을 '진실'로 밝혀낸다.

- 저 자 애덤 그랜트
- 출판사 생각연구소

듣는 힘 말없이 사람을 움직인다

상대의 말 속에 모든 해답이 들어 있다

기존에 알려지지 않은 숨은 이야기를 끌어내는 인터뷰어로 유명한 저자 아가와 사와코가 20년 동안 1000명이 넘는 유명 인사를 인터뷰하며 터득한 '상대의 마음을 여는 궁극의 지혜'를 이 책에 담았다. 이 책은 상생의 지혜, 즉 경청이라는 인간적인 덕목과 실천을 강조한다. 성공을 위해 달변으로 타인을 조종하는 전략이나 일방적인 설득의 기술을 담은 기존 자기계발서들 사이에서 이 책이 주목받는 이유다. 저자는 말을 배우는 데는 3년이면 충분했지만 말을 듣는 것을 배우는 데 20년이 걸렸다고 털어놓으며, 상대방의 마음을 헤아리는 자세가 가장 중요하다고 강조한다.

- 저 자 아가와 사와코
- 출판사 흐름출판





마스터리의 법칙

내 안에 숨겨진 최대치의 힘을 찾는 법

내 안에 숨겨진 최대치의 힘을 찾는 법 '마스터리의 법칙'. 전 세계적인 베스트셀러(전쟁의 기술)와 《권력의 법칙》을 통해 고전과 역사 속 인물과 사건에서 다양한 상황과 지혜를 고집어내어 현대사회에 맞는 전략과 방법론을 소개해온 로버트 그린의 이번 책에서 '마스터리'에 이르는 방법을 소개한다.

저자는 '마스터리'는 천재의 전유물이 아니라 일정한 법칙에 따라 자신의 분야를 정하고 그 분야에서 적절한 수련기를 겪으면 누구나 끌어낼 수 있는 힘이라고 이야기한다. 세계사 속의 위대한 거장들과 현대사회의 천재급 인재들에 대한 5년여의 탐구를 바탕으로 마스터리에 이르는 법칙들을 세밀하게 추출하여 이 책을 통해 그 방법을 고스란히 담아냈다.

직관과 이성, 결합된 힘, 오랫동안 한 분야에 몰두한 끝에 어느 순간 번득이는 고도의 지성을 획득하는 순간, 그 힘과 경지에 이를 수 있도록 그 방법을 법칙화하여 쉽게 풀어냈다.

- 저 자 로버트 그린
- 출판사 살림Biz

나는 골목의 CEO다 전통시장의 부자상인들

나만의 상인정신으로 시장을 바꾼 베테랑 상인들의 진짜 장사 이야기. 양복지 판매상임에도 불구하고 보다 저렴한 두루마기 한복지, 보다 실용적인 승복지를 개발해 시장을 넓힌 상인이 있다. 외국인 근로자 고객이 늘어나자 베트남, 태국, 캄보디아 등 여러 나라의 현지 시장을 돌아보며 그들이 어떤 부위의 고기를 어떻게 요리해서 먹는지 직접 체험하기를 마다하지 않은 식육점 상인도 있다. 또 열네 살부터 수산물 시장에서 살다시피 하며 멸치, 양식 전복, 수입 새우 등 제주도에서는 미처 생각지 못한 커다란 사업기회를 발굴해낸 상인도 있다. 그들은 시장의 작은 가게일지라도, 아니 작은 가게이기 때문에 더 잘 할 수 있는 것을 전력을 다해 찾았고 그를 통해 우리의 골목을 든든히 지켜오고 있다.

이 책은 변화를 두려워하지 않고 질실함과 성실함으로 성공의 디딤돌을 놓아온 시장상인들의 사례 12편을 담고 있다. 삶의 치열한 현장에서 자신만의 방식과 철학으로 당당하게 사업을 영위해가는 진짜 상인들의 이야기는 오늘날 자칫 무기력함과 패배의식에 사로잡히기 쉬운 풀뿌리 서민경제의 주역들에게 새로운 도전과 긍정의 바이러스를 전파해 줄 것이다.

- 저 자 이갑수
- 출판사 삼성경제연구소



Book